

## Pressemitteilung

**Gilching, 01. Mai 2020. VERMOP wurde mit dem begehrten FOCUS MONEY Award ausgezeichnet.**

**VERMOP, führender Hersteller von professionellen Reinigungssystemen, hat den FOCUS MONEY AWARD für vorbildlich erfüllte Kundenwünsche 2019 verliehen bekommen. Doch für das international tätige Familienunternehmen ist die Auszeichnung mehr als einfach nur ein Preis. Der Award bietet VERMOP die Chance, das wichtige Thema Reinigung und Hygiene noch viel deutlicher in die Öffentlichkeit tragen zu können. Vor allem in Zeiten von Corona ist professionelle Reinigung bedeutsamer denn je geworden.**

FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST machten es sich im Vorfeld nicht leicht. Mehr als 20.000 Unternehmen und Marken aus 260 Branchen wurden vom Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) unter dem Gesichtspunkt **„Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche“** untersucht. Dabei ging es vor allem um die markenspezifischen Bereiche Qualität, Kundenzufriedenheit und die damit natürlich verbundene Weiterempfehlung zufriedener Kunden. Weitere Aspekte der Analyse waren die Werte „Vertrauen“, „Service“ und „Kundenberatung“. Für diese Studie wurden rund 50,8 Millionen Internet-Nennungen zu den untersuchten Unternehmen und Marken im Zeitraum vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019 identifiziert. Mit 99,9 von 100 Punkten erzielte VERMOP ein sensationelles Ergebnis. Doch für das Familienunternehmen ist der FOCUS MONEY AWARD mehr.

### **Weit mehr als nur eine Auszeichnung**

„Wir sehen darin in erster Linie, dass wir mit unserem Know-how seit inzwischen mehr als 90 Jahren nicht nur Kundenwünsche sehr gut erfüllen, sondern auch – das muss bei aller Bescheidenheit festgestellt werden – wirklich Maßstäbe gesetzt haben“, betont VERMOP Geschäftsführer Dirk Salmon. Wie die optimale Reinigung aussieht, ist gerade im Zeitalter des Coronavirus eine öffentlich viel diskutierte Frage. Bei aller Diskussion lässt sich generell feststellen: Für mehr Gesundheit und ein allgemein besseres Wohlbefinden im Alltag sorgt die bestmögliche Sauberkeit an den neuralgischen Punkten im öffentlichen Raum. VERMOP hat sich in den vergangenen Jahren darum besonders auf Reinigungssysteme mit den entsprechenden Lösungen für die Segmente Gesundheitswesen, Gebäudereinigung, Einzelhandel, Hotellerie und Gastronomie sowie auf kommunale Bereiche wie Schulen, Kitas und Sporthallen konzentriert.

### **Immer wieder neue Maßstäbe setzen**

Um das zu gewährleisten ist Innovationsfreude für die Köpfe hinter VERMOP mehr als einfach nur ein Versprechen. Es ist kreativer Antrieb und auch, wenn man so will, gesellschaftlicher Auftrag in einem. „Unser Ziel ist es, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen – wir verkaufen nicht nur Produkte, wir sehen in unserer Arbeit auch eine echte Herausforderung. Es sind immer wieder die öffentlichkeitswirksamen Skandale, die die Bedeutung der richtigen Reinigung wie beispielsweise von Krankenhäusern oder gastronomischen Einrichtungen in den Fokus der Öffentlichkeit rücken“, betont Dirk Salmon.

Dieser Problematik fühlt sich VERMOP in besonderer Weise verpflichtet. Alle entwickelten Produkte werden, bevor sie in Serie gehen, vielfach getestet – und zwar von denen, die sie später auch benutzen. Das daraus resultierende Kundenfeedback ist Gold wert: Diese enge Zusammenarbeit garantiert die optimale Praxistauglichkeit. Egal, ob es sich dabei um die Hygiene in Krankenhäusern, Hotels, in öffentlichen Gebäuden oder im Lebensmittelsektor handelt – bei VERMOP bilden bei den Produkten Funktionalität und Design eine Einheit.

(3.464 Zeichen mit Leerzeichen)

**Weitere Informationen erhalten Sie unter:**

**VERMOP Salmon GmbH**  
Zeppelinstraße 24  
D-82205 Gilching  
Tel. 0049 8105-77 88 9-0  
Fax 0049 8105-77 88 9-250  
[www.vermop.de](http://www.vermop.de)  
E-Mail: [info@vermop.com](mailto:info@vermop.com)